

# Маленькая лыжня России в Дашеньке

**Батудаева Антонина Васильевна**  
**Инструктор по физической культуре**  
**МАДОУ «Детский сад №111 «Дашенька»**  
**РБ, г. Улан-Удэ**

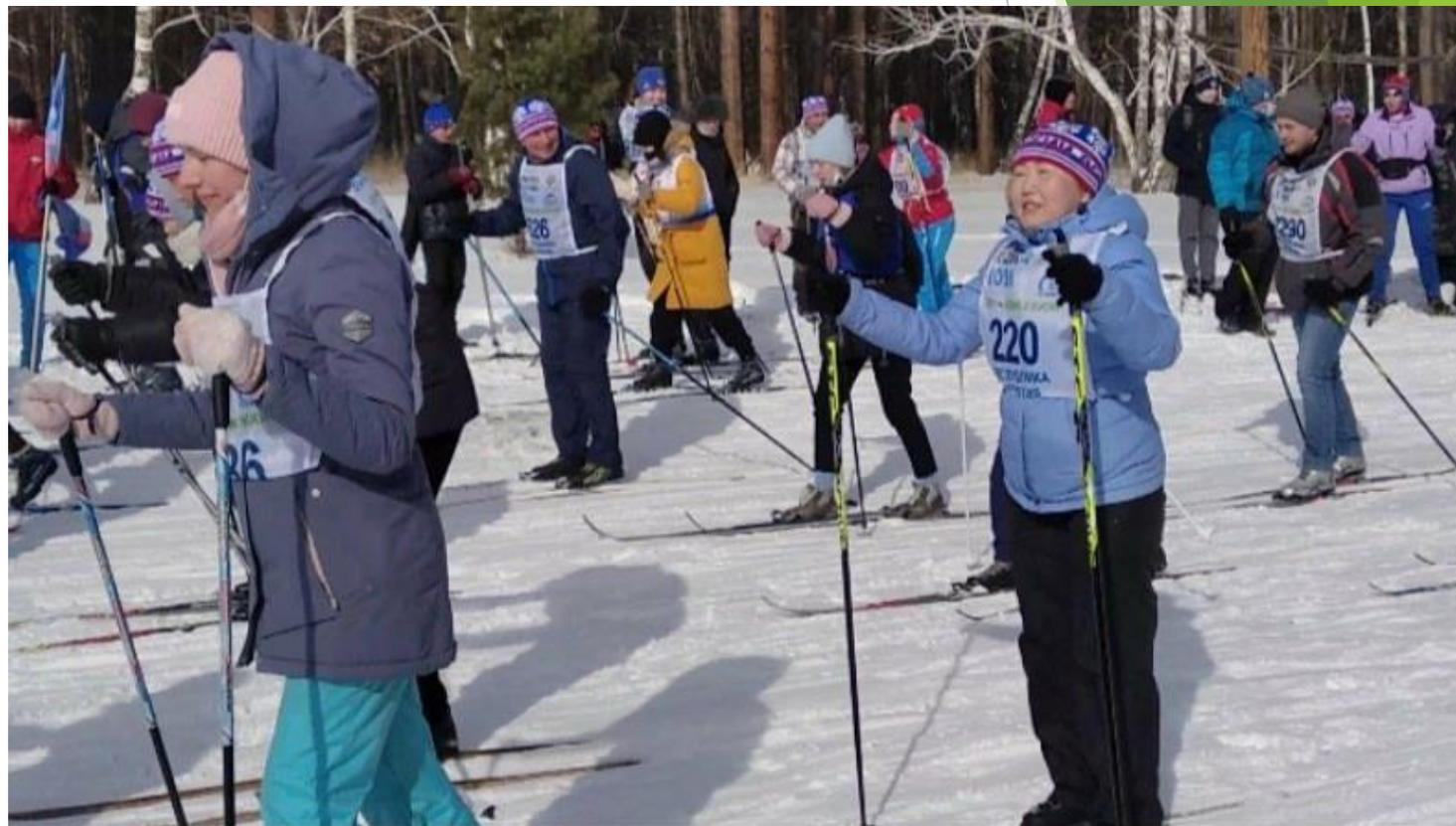
# Цель: создание условий для воспитания интереса к физической активности и спорту через занятия лыжами

## Задачи:

- ▶ Воспитание любви к физической культуре через тот вид активности, который нравится детям.
- ▶ Формирование потребности в физической активности.
- ▶ Укрепление эмоциональной связи между членами семьи через совместное участие в мероприятиях.
- ▶ Формирование положительного имиджа спортсмена-лыжника у детей через участие в лыжных мероприятиях Всероссийского масштаба.
- ▶ Пропаганда здорового образа жизни и семейных ценностей.

# Основные этапы проекта

- ▶ Формирование базовых навыков ходьбы на лыжах
- ▶ Игры и соревнования на лыжах в формате занятия
- ▶ Совместный выезд на лыжные мероприятия
- ▶ Подведение итогов



# Лыжный тимбилдинг



# Эстафеты и соревнования



# Крутая горка нестрашна, когда рядом родители



Всероссийская акция  
«Большая перемена»,  
7 февраля, Верхняя  
березовка, база  
«Оранж Хауз»

# Всероссийская акция «Большая перемена», 7 февраля, Верхняя березовка, база «Оранж Хауз»



# Мощный заряд и мотивация на празднике лыжников



# Результаты проекта

|  |   |
|--|---|
| <b>Количественные результаты</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>- всего в занятиях лыжами было занято 50 детей (4-7 лет);</li><li>- проект рассчитан на три возрастные группы воспитанников;</li><li>- наблюдалась положительная динамика по вовлеченности родителей (первоначально лыжи купили единицы из групп).</li></ul>  |
| <b>Показатели общественного мнения</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- социально-значимый эффект (другие ДОУ стали проводить занятия по лыжной ходьбе у себя в садах);</li><li>- взаимодействие с партнерами социума (родители, руководители других ДОУ);</li><li>- освещение мероприятий и акций на странице учреждения в Фэйсбуке, в группах для родителей в вайбере</li></ul> |
| <b>Общий охват мероприятиями</b>       | <b>42 человека, 13 семей</b>  |

# Основные выводы по проекту

- ▶ усилить взаимодействие с родителями;
- ▶ больше привлекать к мероприятиям родителей, ведущих физически активный образ жизни;
- ▶ освещать мероприятия в стенах сада на информационных досках (объявления, фотоотчеты, отзывы);
- ▶ получать и публиковать отзывы в соцсетях.